



Chương trình đào tạo

XÂY DỰNG TÁC PHONG VÀ HÌNH ẢNH CHUYÊN NGHIỆP

LỜI GIỚI THIỆU

Trong thời đại mà năng lực chuyên môn không còn là yếu tố duy nhất quyết định thành công, hình ảnh cá nhân và tác phong chuyên nghiệp ngày càng trở thành "tấm hộ chiếu" vô hình giúp mỗi người khẳng định vị thế, tạo dựng niềm tin và gia tăng giá trị trong mắt đồng nghiệp, đối tác và khách hàng.

Hiểu rõ tầm quan trọng đó, Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI phối hợp cùng Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển Doanh nghiệp TP.HCM (CSED) xây dựng và tổ chức chương trình đào tạo đặc biệt: “Xây dựng tác phong và hình ảnh chuyên nghiệp”.

Thông qua sự hướng dẫn trực tiếp từ đội ngũ giảng viên cao cấp của PTI — những chuyên gia hàng đầu về phát triển con người, văn hóa doanh nghiệp và kỹ năng lãnh đạo — chương trình không chỉ cung cấp tri thức mà còn giúp học viên thực hành, điều chỉnh và hoàn thiện phong thái mỗi ngày.

Chuyên nghiệp không phải là bẩm sinh, mà là sự rèn luyện có định hướng. Hãy cùng PTI và CSED đồng hành trên hành trình nâng tầm tác phong, tạo dựng hình ảnh cá nhân chuyên nghiệp, góp phần xây dựng văn hóa doanh nghiệp hiện đại, uy tín và bền vững.

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

- Nhận diện tầm quan trọng của tác phong và hình ảnh trong môi trường làm việc.
- Nắm được những chuẩn mực ứng xử, ăn mặc và giao tiếp chuyên nghiệp.
- Xây dựng thói quen và phong cách thể hiện phù hợp với văn hoá tổ chức.
- Tạo ấn tượng tích cực, gia tăng sự tin cậy và ảnh hưởng cá nhân.

ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

- Lãnh đạo đơn vị, cán bộ quản lý, trưởng/phó bộ phận, cán bộ/nhân viên liên quan của các doanh nghiệp hoạt động trong ba nhóm ngành nghề sau: Cơ khí - Tự động hóa; Cao su - Nhựa; Chế biến lương thực - thực phẩm.

GIẢNG VIÊN

CHUYÊN GIA NGUYỄN VĂN HƯỜNG

Chuyên gia Nguyễn Văn Hường với 30 năm kinh nghiệm làm việc ở nhiều ngành khác nhau từ thương mại, bán lẻ, bán sỉ trong những tập đoàn đa quốc gia và hơn 20 năm đảm nhiệm những chức vụ cao cấp trong việc điều hành công ty, bán hàng, tiếp thị và chăm sóc khách hàng.

16 năm làm Tổng Giám Đốc tại công ty Global Book Corporation, chuyên gia Nguyễn Văn Hường đã hình thành và triển khai thành công chiến lược kinh doanh về sách, báo, tạp chí nước ngoài tại Việt Nam. Ngoài ra, ông còn là đại diện duy nhất cho 16 tập đoàn truyền thông quốc tế như The Economist, đài truyền hình CNBC, BBC News, The Wall Street Journal, The New York Times,...tại Việt Nam.

THÔNG TIN CHƯƠNG TRÌNH

- Khai giảng: 13 & 20/9/2025
- Lịch học: Thứ 7; 8h30 – 16h30
- Học phí: 2,200,000 VNĐ
- Thời lượng: 04 buổi

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

HỌC PHẦN	NỘI DUNG CHI TIẾT
Phần 1: Nhận diện giá trị hình ảnh cá nhân	- Hình ảnh cá nhân là gì? Tác phong là gì? - Tác động của hình ảnh lên sự tin tưởng, cơ hội nghề nghiệp, khách hàng và đồng nghiệp - Hình ảnh cá nhân so với hình ảnh tổ chức -
Phần 2: Chuẩn tác phong chuyên nghiệp trong công việc	- Chuẩn mực ăn mặc theo môi trường (văn phòng, dịch vụ, kỹ thuật...) - Tư thế, dáng đứng/ngồi, di chuyển, giao tiếp phi ngôn ngữ - Quản lý cảm xúc, kiểm soát hành vi, nét mặt - Tác phong đúng giờ, đúng mực, đúng vai trò - Xây dựng thói quen chuyên nghiệp mỗi ngày
Phần 3: Giao tiếp và ứng xử chuyên nghiệp	- Cách xưng hô, lời chào, thái độ tôn trọng trong môi trường công sở - Nghệ thuật nói chuyện ngắn và lắng nghe - Xử lý xung đột và bất đồng một cách chuyên nghiệp - Cách thức giao tiếp số thông qua email, tin nhắn, mạng xã hội chuyên nghiệp.
Phần 4: Xây dựng hình ảnh cá nhân gắn với thương hiệu tổ chức	- Mỗi nhân viên là “đại sứ thương hiệu” - Đồng bộ hình ảnh cá nhân với giá trị cốt lõi công ty - Bảo vệ hình ảnh công ty trong mọi tương tác với khách hàng, đối tác, đồng nghiệp - Xây dựng kế hoạch cải thiện hình ảnh cá nhân trong 30 ngày.

LIÊN HỆ BỘ PHẬN TVTS PTI